



ITS Maria Gaetana Agnesi



Cosa farai dopo il diploma?

IT'S EASY ITS MARIA GAETANA AGNESI

Formazione Tecnologica Superiore per le Professioni del Futuro



COSA SONO GLI ITS



Gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) sono scuole ad **alta specializzazione tecnologica post-diploma**, riconosciute dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Nascono per rispondere alla forte richiesta da parte del mondo del lavoro di figure professionali con **competenze tecniche avanzate e immediatamente operative**. I percorsi ITS rappresentano un'alternativa pratica e altamente qualificante all'università, realizzati in costante sinergia con le imprese del territorio.

COSA SI PUÒ FARE DOPO UN ITS?



Ingresso immediato nel mondo del lavoro: formazione orientata al placement rapido in aziende leader di settore.



Proseguimento degli studi universitari: possibilità di accedere al percorso universitario con il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU).



Opportunità professionali in ambito europeo: il titolo è accompagnato dall'EUROPASS Diploma Supplement, valido a livello internazionale (V livello EQF).

GLI ITS E IL MONDO DELLE IMPRESE

68,7%

Percorsi abilitanti
Industria 4.0

74%

Ore svolte da docenti
provenienti dalle imprese

43%

Ore complessive destinate
a stage e tirocinio in azienda

29%

Ore di attività svolte in
laboratori di impresa e di
ricerca

84%

OCCUPATI A 12 MESI DAL DIPLOMA

La grande maggioranza degli studenti trova impiego entro un anno dal termine degli studi.

93%

COERENZA CON GLI STUDI

L'occupazione trovata dai diplomati ITS è coerente con la figura professionale per cui hanno studiato.

L'obiettivo fondamentale è formare i professionisti che guidano la **trasformazione digitale delle imprese**. Grazie ad un modello didattico dinamico basato sul **learning by doing**, offriamo un ponte diretto ed efficace tra il percorso scolastico e il mercato del lavoro.

I soci fondatori e i partner tecnologici partecipano attivamente all'intero ciclo di vita formativo: dalla progettazione dei piani di studio alla docenza in aula, fino all'accoglienza degli studenti per le **720 ore di tirocinio aziendale**.





ITS Maria Gaetana Agnesi

ITS MARIA GAETANA AGNESI

La Fondazione ITS Maria Gaetana Agnesi rappresenta un polo d'eccellenza per la **Formazione Tecnologica Superiore** nel settore delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) e del Digitale.

L'ITS Maria Gaetana Agnesi si trova all'interno della **TIM Academy**, a pochi minuti dalla fermata Cipro della metro A e vicino alla stazione FS Valle Aurelia, in via Angelo Emo 13/F- Roma

1080 ORE DI
FORMAZIONE

1 ANNO DI CORSO
TRA AULA
E LABORATORI

720 ORE DI
TIROCINIO

6 MESI IN
AZIENDA

I NOSTRI PARTNER





AKKODIS



CINECITTÀ

SPARKLE



noovle



Telsy
A TIM ENTERPRISE BRAND

mylia_



Liceo Scientifico I. Newton

iie impianti
elettrici



LA SEDE E I LABORATORI

L'ITS Maria Gaetana Agnesi ha sede negli spazi dell'ex Tim Academy, un ambiente moderno, luminoso e progettato per la formazione tecnica avanzata. La scuola vanta **laboratori attrezzati, aule con connessioni ultra-veloci, device e software professionali**, e tutto quello che serve per lavorare davvero con la tecnologia.

La struttura, ideata per la **formazione tecnica d'avanguardia**, comprende: otto aule didattiche con 150 postazioni multimediali, 100 visori per la realtà virtuale, stampanti 3D, totem digitali e Ledwall.

Sono attivi **sei laboratori tematici** dedicati alla realtà immersiva, all'intelligenza artificiale, al trattamento dei Big Data, alla stampa 3D e alla produzione multimediale con sistemi avanzati come Alphashot360.

L'ITS Maria Gaetana Agnesi si trova all'interno della TIM Academy, a pochi minuti dalla **fermata Cipro** della metro A e vicino alla **stazione FS Valle Aurelia**.

6 LABORATORI DIGITALI IMMERSIVI



AULA IMMERSIVA E VIDEOWALL

Contenuti multimediali per Sala Immersiva e Videowall



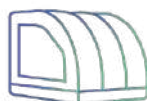
STAMPANTI 3D

Progettazione e realizzazione di prototipi



TOTEM DIGITAL SIGNAGE

Attivazione, funzionalità, editing dei contenuti



ALPHASHOT 360

Digitalizzazione del prodotto E-Commerce



SIMULATORE AI

Progetti e contenuti per i visori MetaQuest3



BIG DATA

Gestione e visualizzazione dati tramite Grafana



DOTAZIONE TECNOLOGICA

AULA IMMERSIVA

Spazio multimediale ad altissimo impatto dotato di **7 proiettori ad alta definizione** coordinati per la proiezione continua su tre pareti perimetrali.

I laboratori sono stati acquistati con il finanziamento dell'Unione Europea – Next Generation Eu Progetto “La.D.I. – Laboratori Digitali Immersivi”, CUP D84D23002100006 ammesso a finanziamento sul PNRR – Missione 4: Istruzione e Ricerca, Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università, Investimento 1.5 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)”, Azione “Potenziamento laboratori ITS Academy”

STRUMENTAZIONI DIDATTICHE

SIMULATORE AI & VISUALIZATION

Meta Quest 3 è il **visore per realtà mista e virtuale** che offre un'esperienza immersiva grazie alla sua alta risoluzione, al pass-through a colori e al design ergonomico.

È dotato di una **potente elaborazione**, un **audio migliorato** e **controller Touch Plus** che offrono una migliore sensibilità tattile. Il visore permette di interagire con il mondo reale e virtuale contemporaneamente, fondendo i due spazi.



STAMPA 3D PROFESSIONALE

Laboratorio dotato di stampanti 3D Bambu Lab X1 Carbon ad alta precisione e velocità, **multimateriale**, con **sensori intelligenti** e **autolivellamento** per la prototipazione rapida.



ALPHASHOT360

Dispositivo professionale Orbitvu con fotocamera Canon EOS RP per lo **shooting automatizzato** e la **modellazione 3D** di prodotti E-Commerce, con pubblicazione diretta sui CMS.

TOTEM INTERATTIVI

Totem Touch Windows e Linux Based per progettare, testare ed eseguire **applicativi web**, **pagine informative** e **software gestionali specifici** (eliminacode, prenotazioni, info point).



I NOSTRI CORSI



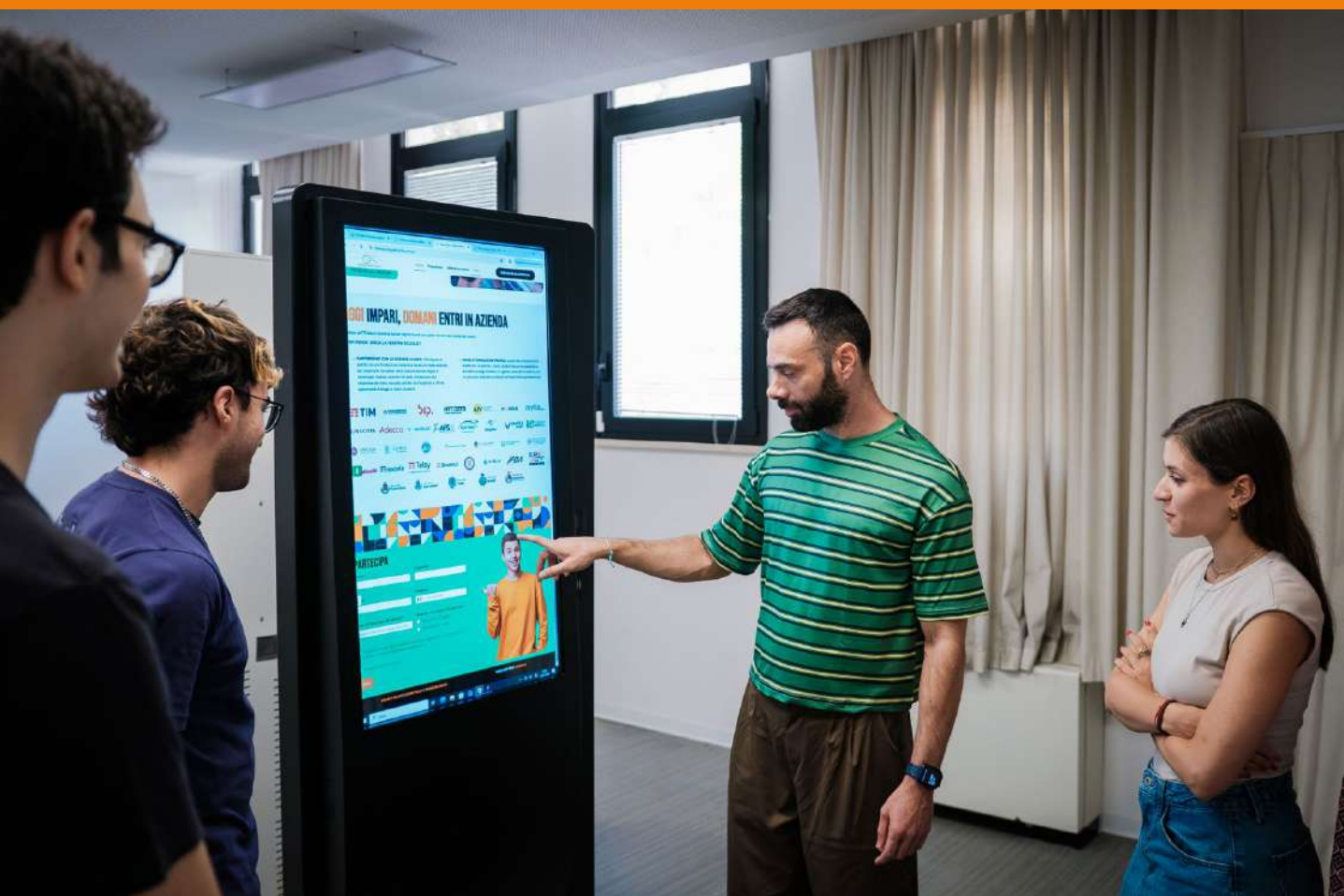
ITS Maria Gaetana Agnesi propone **percorsi biennali di alta formazione tecnologica**, progettati per formare figure professionali nel settore digitale. Ogni corso garantisce una ricca varietà di sbocchi professionali e mercati in forte espansione.

Digital Marketing AI Specialist. Agenzie di comunicazione, reparti marketing di PMI e grandi aziende. Figure emergenti come l'agent orchestrator e il prompt designer si affiancano ai ruoli classici per ottimizzare la comunicazione aziendale.

Digital Design 3D Specialist. Settore del gaming, della moda, del design industriale, dell'architettura e della realtà aumentata/virtuale. Forte richiesta da parte di agenzie creative e aziende manifatturiere orientate al metaverso e alla visualizzazione interattiva.

Data Analyst. Banche, compagnie di assicurazione, aziende di e-commerce e grandi catene di distribuzione. Una delle figure più ricercate in assoluto per dare valore strategico ai dati interni ed esterni.

AI Engineer. Aziende di software, aziende tecnologiche avanzate, centri di ricerca e reparti IT aziendali. È il profilo con la crescita salariale più rapida e con la minore disponibilità di candidati formati rispetto alla domanda delle imprese.





NESSUNA QUOTA DI ISCRIZIONE

La partecipazione è gratuita grazie al cofinanziamento dell'Unione Europea, della Regione Lazio e del Ministero dell'Istruzione e del Merito.



ACCESSO ALL'UNIVERSITÀ

Il diploma consente di proseguire gli studi accademici con il riconoscimento di crediti formativi (CFU).



STAGE AZIENDALE GARANTITO

Esperienza sul campo di 6 mesi in aziende leader del settore tecnologico.



RISERVA NEI CONCORSI PUBBLICI

Quota del 10% dei posti riservata per legge ai diplomati ITS nei concorsi indetti dalla Pubblica Amministrazione.



DIGITAL MARKETING AI SPECIALIST

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando il panorama del digital marketing, introducendo **nuovi strumenti generativi e automatizzati**. Il Digital Marketing AI Specialist è un professionista versatile in grado di integrare i tool di AI nelle **strategie di comunicazione, promozione e analisi** per ottimizzare le campagne e massimizzare i risultati aziendali.



PERCHÉ SCEGLIERLO

Per diventare una figura chiave nelle **agenzie di comunicazione** e nei **reparti marketing** delle aziende moderne, capace di guidare la transizione verso il marketing conversazionale e predittivo.

COSA POTRAI FARE IN AZIENDA

Utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la creazione di **contenuti e campagne digitali**. Progettare funnel di acquisizione e automazioni per la **gestione di lead, percorsi utente e conversioni**. Monitorare e analizzare le **performance delle azioni digitali** per migliorare continuamente il ROI.

PIANO DI STUDI

COMPETENZE SPECIALISTICHE (830 ORE)

● Introduzione al Marketing B2B	(20 ore)	● Fotografia digitale e post-produzione	(60 ore)
● Mkg strategico, operativo, analitico	(90 ore)	● Video Editing	(90 ore)
● Public Speaking e comunicazione	(35 ore)	● Grafica editoriale e stampa digitale	(40 ore)
● Processo creativo e Art Direction	(50 ore)	● UI/UX Designer (FIGMA)	(30 ore)
● Naming, Logo Design e Brand Identity	(60 ore)	● Web Design, Advertising e Monitoring	(100 ore)
● Digital Marketing e Social Media AI	(140 ore)	● Meta Guest e tecnologie Immersive	(25 ore)
● MKG Mix, Promozioni e Advertising	(45 ore)		
● Direct Marketing AI Oriented	(45 ore)		

COMPETENZE GENERALI DI BASE (250 ORE)

● Competenze informatiche in ingresso	(20 ore)	● Economia e gestione d'impresa	(20 ore)
● Tecniche di comunicazione	(10 ore)	● Business Models in ambito ICT	(20 ore)
● Team working e problem solving	(10 ore)	● Sistemi di qualità aziendale	(10 ore)
● Inglese, generale e tecnico	(60 ore)	● Processi produttivi e sostenibilità	(10 ore)
● Elementi di matematica e statistica	(25 ore)	● Finanziamenti per l'innovazione	(10 ore)
● Metodi per la ricerca operativa	(15 ore)		
● Innovation Management Techniques	(10 ore)		
● Diritto societario e del lavoro	(10 ore)		
● Sicurezza sul lavoro	(10 ore)		
● Normativa trattamento dati	(10 ore)		



DIGITAL DESIGN 3D SPECIALIST

Il design digitale fonde sensibilità artistica e tecnologie d'avanguardia. Il Digital Design 3D Specialist gestisce l'intero flusso di **produzione grafica tridimensionale**, realizzando **asset visivi, modelli e ambientazioni** per la realtà virtuale, aumentata, il gaming, l'E-Commerce e l'industria creativa.



PERCHÉ SCEGLIERLO

Permette di trasformare la **passione per la grafica e il visual design** in una **carriera solida** nei settori dell'intrattenimento, del rendering d'architettura, della realtà mista e della comunicazione multimediale.

COSA POTRAI FARE IN AZIENDA

Progettare **contenuti grafici 2D e 3D** coerenti per molteplici canali e supporti digitali. Realizzare **elementi visivi e interattivi** per ambienti in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR). Utilizzare software professionali **per la modellazione, la texturizzazione e il rendering** di prodotti ed ambienti.

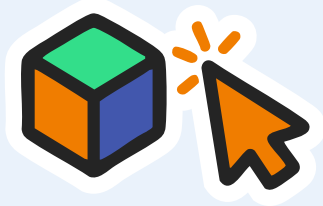
PIANO DI STUDI

COMPETENZE SPECIALISTICHE (830 ORE)

● Introduzione al Design in ambito B2B (10 ore)	● Fotografia digitale e post-produzione (55 ore)
● Mkg strategico, operativo, analitico (70 ore)	● Video Making (90 ore)
● Public Speaking e comunicazione (25 ore)	● Grafica editoriale e stampa digitale (65 ore)
● Processo creativo e Art Direction (50 ore)	● UI/UX Designer (FIGMA) (15 ore)
● Naming, Identity e Graphic Design (60 ore)	● Web Design (50 ore)
● Digital Marketing e Social Media AI (20 ore)	● Meta Guest e Tecnologie Immersive (20 ore)
● MKG Mix, Promozioni e Advertising (30 ore)	● Product Design e Modellazione 3D (90 ore)
● Design per il Direct Marketing (20 ore)	● Fondamenti di CGI e Motion Design (80 ore)
	● Realtà virtuale e Realtà aumentata (80 ore)

COMPETENZE GENERALI DI BASE (250 ORE)

● Competenze informatiche in ingresso (20 ore)	● Economia e gestione d'impresa (20 ore)
● Tecniche di comunicazione (10 ore)	● Business Models in ambito ICT (20 ore)
● Team working e problem solving (10 ore)	● Sistemi di qualità aziendale (10 ore)
● Inglese, generale e tecnico (60 ore)	● Processi produttivi e sostenibilità (10 ore)
● Elementi di matematica e statistica (25 ore)	● Finanziamenti per l'innovazione (10 ore)
● Metodi per la ricerca operativa (15 ore)	
● Innovation Management Techniques (10 ore)	
● Diritto societario e del lavoro (10 ore)	
● Sicurezza sul lavoro (10 ore)	
● Normativa trattamento dati (10 ore)	



DATA ANALYST

L'analisi dei dati è il cuore strategico delle decisioni aziendali contemporanee. Il Data Analyst **raccoglie, organizza e interpreta grandi quantità di informazioni**, trasformando i dati grezzi in insight strategici fondamentali per ottimizzare processi, prodotti e performance di business.



PERCHÉ SCEGLIERLO

È tra le professioni **più ricercate dal mercato del lavoro globale**, indispensabile in settori che spaziano dalla finanza al retail, dalle telecomunicazioni alla sanità.

COSA POTRAI FARE IN AZIENDA

Analizzare grandi flussi di dati (Big Data) e creare **dashboard interattive** per rappresentarli in modo chiaro ed efficace. Realizzare **reportistica avanzata** per supportare il management nelle decisioni operative. Applicare gli strumenti base del **Machine Learning** per l'analisi predittiva dei trend di mercato.

PIANO DI STUDI

COMPETENZE SPECIALISTICHE (830 ORE)

• Fondamenti Statistici e Data Literacy (90 ore)	• Machine Learning per Dati Aziendali (60 ore)
• Introduzione a Python e Analisi Dati (160 ore)	• Sicurezza e Governance dei Dati (50 ore)
• Dashboarding e Data Viz con Power BI (120 ore)	• Data Engineering Basic (150 ore)
• SQL e Database Relazionali (80 ore)	• Progetto Finale & Portfolio (80 ore)
• Tableau, KNIME e Data Integration (40 ore)	

COMPETENZE GENERALI DI BASE (250 ORE)

• Competenze informatiche in ingresso (20 ore)	• Economia e gestione d'impresa (20 ore)
• Tecniche di comunicazione (10 ore)	• Business Models in ambito ICT (20 ore)
• Team working e problem solving (10 ore)	• Sistemi di qualità aziendale (10 ore)
• Inglese, generale e tecnico (60 ore)	• Processi produttivi e sostenibilità (10 ore)
• Elementi di matematica e statistica (25 ore)	• Finanziamenti per l'innovazione (10 ore)
• Metodi per la ricerca operativa (15 ore)	
• Innovation Management Techniques (10 ore)	
• Diritto societario e del lavoro (10 ore)	
• Sicurezza sul lavoro (10 ore)	
• Normativa trattamento dati (10 ore)	



AI ENGINEER

L'Intelligenza Artificiale è il motore trainante dell'innovazione tecnologica. L'AI Engineer sviluppa **soluzioni software intelligenti**, integra **modelli d'AI generativa** nelle architetture aziendali ed elabora **workflow automatizzati** per ottimizzare processi operativi complessi.



PERCHÉ SCEGLIERLO

È la figura tecnica del futuro per eccellenza, con un **tasso d’inserimento lavorativo elevatissimo** in aziende IT, centri di ricerca e multinazionali dell’innovazione.

COSA POTRAI FARE IN AZIENDA

Sviluppare applicazioni software e architetture di workflow basate su **moduli di Intelligenza Artificiale**. Progettare e **addestrare agenti virtuali, chatbot e sistemi intelligenti** basati su modelli generativi (LLM). Integrare **API e servizi AI** su piattaforme Cloud aziendali.

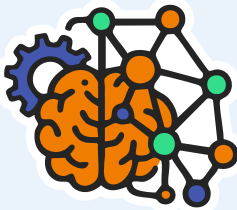
PIANO DI STUDI

COMPETENZE SPECIALISTICHE (830 ORE)

• Fondamenti IT e Linux (40 ore)	• AI Agents e Workflow Agentici (60 ore)
• Python per AI Engineering (80 ore)	• Retrieval Augmented Generation (RAG) (50 ore)
• Database e Data Management (50 ore)	• API, Backend e Integrazione AI (50 ore)
• Fondamenti di Data Analysis (40 ore)	• Cloud, Docker e MLOps (50 ore)
• Matematica e Statistica per AI (50 ore)	• AI Security, Governance ed Etica (30 ore)
• Machine Learning Foundations (70 ore)	• Frontend AI Applications (30 ore)
• Deep Learning (60 ore)	• Laboratorio Enterprise e Project Work (70 ore)
• Generative AI e LLM (90 ore)	• AI Systems Evaluation & Observability (30 ore)
• Prompt Engineering e AI Interaction (30 ore)	

COMPETENZE GENERALI DI BASE (250 ORE)

• Competenze informatiche in ingresso (20 ore)	• Economia e gestione d'impresa (20 ore)
• Tecniche di comunicazione (10 ore)	• Business Models in ambito ICT (20 ore)
• Team working e problem solving (10 ore)	• Sistemi di qualità aziendale (10 ore)
• Inglese, generale e tecnico (60 ore)	• Processi produttivi e sostenibilità (10 ore)
• Elementi di matematica e statistica (25 ore)	• Finanziamenti per l'innovazione (10 ore)
• Metodi per la ricerca operativa (15 ore)	
• Innovation Management Techniques (10 ore)	
• Diritto societario e del lavoro (10 ore)	
• Sicurezza sul lavoro (10 ore)	
• Normativa trattamento dati (10 ore)	



DOMANDE FREQUENTI



Cos'è un ITS?

Gli ITS sono scuole di alta specializzazione post-diploma, formano tecnici superiori in aree tecnologiche strategiche con titolo statale riconosciuto in Europa.

1

Che titolo rilascia l'ITS?

Si ottiene il Diploma di Tecnico Superiore (V livello del Quadro Europeo EQF), rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

2

Quali requisiti servono?

È necessario il diploma di scuola secondaria superiore oppure un diploma quadriennale leFP integrato da un percorso annuale IFTS.

3

Vale con qualsiasi diploma?

Sì, i corsi sono aperti a tutti i diplomati di qualsiasi indirizzo di studi (licei, istituti tecnici, professionali).

4

Servono competenze specifiche?

No, non servono competenze specifiche nel digitale. Serve una conoscenza di base di informatica e inglese. L'accesso è regolato da una selezione.

5

C'è un limite di età per l'accesso?

No, non ci sono limiti di età. I corsi sono aperti sia ai giovani neo-diplomati sia agli adulti in cerca di riqualificazione professionale.

6

Differenza con l'Università?

La didattica è pratica (learning by doing), il 74% dei docenti proviene da aziende e oltre il 40% del monte ore totale (720 ore) si svolge in stage aziendale.

7

Si accede all'Università dopo?

Sì, è possibile proseguire gli studi universitari con il riconoscimento di crediti formativi (CFU) da parte degli atenei convenzionati.

8

Quanto dura il tirocinio?

Lo stage ha una durata di 720 ore (circa 6 mesi), svolte interamente durante il secondo anno di corso presso aziende del settore.

9

COME ISCRIVERSI

Il processo di selezione in 4 step



Candidatura online

Compila il modulo di iscrizione sul sito itsagnesi.it allegando i documenti richiesti.



Test di selezione

Partecipa alla prova scritta (test a risposta multipla su logica, cultura generale, inglese base e competenze digitali).



Colloquio motivazionale

Incontro individuale per valutare le attitudini, la motivazione e la coerenza con il percorso formativo scelto.



Graduatoria e immatricolazione

Pubblicazione della graduatoria di merito e formalizzazione dell'iscrizione gratuita al corso.

SCOPRI IL TUO FUTURO NEL DIGITALE!



Vieni a visitare la nostra sede presso la TIM Academy a Roma, **incontra i tutor**, scopri i laboratori immersivi e **parla direttamente con i docenti** durante le giornate Open Day.





INVIA LA TUA CANDIDATURA

Per ricevere informazioni e aggiornamenti



366.679.2844

itsagnesi.it

info@itsagnesi.it

**Via Angelo Emo, 13F – Roma
(Metro A Cipro / FS Valle Aurelia)**