

MODULO RICHIESTA INSERIMENTO ALBO FORMATORI

FONDAZIONE ITS MARIA GAETANA AGNESI

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
codice fiscale _____
residente in _____ Via/piazza _____
e- mail _____
indirizzo PEC _____

consapevole che, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia

CHIEDE

l'inserimento nell'ambito dell' albo formatori istituito dalla FONDAZIONE ITS MARIA GAETANA AGNESI per le sezioni:

- Docenti universitari o di scuola media superiore o di CFP
- Docenti esperti provenienti dal mondo del lavoro
- Tutor d'aula

ed a tal fine, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000

DICHIARA

di conoscere i contenuti del bando per l'inserimento nel suddetto albo formatori pubblicato dalla FONDAZIONE ITS MARIA GAETANA AGNESI sul sito www.itsagnesi.it;

- di esser cittadino/a italiano/a o _____
- di godere dei diritti civili e politici nello stato di residenza;
- di non avere riportato condanne penali e/o non avere a proprio carico procedimenti penali in corso, tali da determinare situazioni di incompatibilità con eventuali incarichi da espletare;
- di essere in possesso di laurea o di diploma di scuola media superiore specifico riconosciuto dallo Stato Italiano anche secondo i criteri di equipollenza in caso di titolo conseguito all'estero;
- di aver maturato nel campo di competenza almeno due anni di esperienza nel campo della docenza e/o almeno un anno di esperienza nel campo del tutoraggio di corsi;
- di voler autorizzare la FONDAZIONE ITS MARIA GAETANA AGNESI al trattamento dei dati personali forniti dal richiedente per le operazioni connesse alla costituzione dell'Albo Formatori ed alla relativa pubblicazione e dell'eventuale conferimento dell'incarico, secondo quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679.

Allegati:

- Fotocopia di documento di identità
- Fotocopia di Codice Fiscale
- Curriculum Professionale

Luogo e data _____

Firma del Richiedente

Da compilare solo per la figura di docente:

COMPETENZE GENERALI DI BASE (per entrambi i percorsi formativi)

I moduli/unità di apprendimento e le modalità formative del percorso formativo sono sintetizzate nel quadro grafico sottostante.

Indicare/fleggare solo quelle per cui ci si candida come docente:

MODULO/UNITA' DI APPRENDIMENTO	ANNUALITA'	DURATA	MODALITÀ FORMATIVE
<input type="checkbox"/> A. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito linguistico, comunicativo e relazionale - Omogeneizzazione delle competenze informatiche in ingresso (20 ore); - Tecniche di comunicazione (10 ore); - Team working, problem solving e decision making (10 ore); - Inglese, generale e tecnico (60 ore).	1	100 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
<input type="checkbox"/> B. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito scientifico e tecnologico - Elementi di matematica e statistica (25 ore); - Strumenti e metodi per la ricerca operativa (15 ore); - Innovation management techniques (10 ore).	1	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
<input type="checkbox"/> C. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito giuridico ed economico - Elementi di diritto societario e del lavoro (10 ore); - Sicurezza sul lavoro (10 ore); - Normativa in materia di trattamento dei dati (10); - Economia e gestione d'impresa e autoimprenditorialità (20 ore).	1	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
<input type="checkbox"/> D. COMPETENZE GENERALI DI BASE: ambito organizzativo e gestionale - Business models in ambito ICT (20 ore); - Sistemi di qualità aziendale (10 ore); - Gestione dei processi produttivi secondo principi di eco-compatibilità e sostenibilità (10 ore); - Principali programmi e finanziamenti per l'innovazione e la transizione digitale (10 ore).	1	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi - Project work
TOTALE		250 ore	

Figura professionale	Area Tecnologica	Ambito	Figura in uscita dal percorso ITS
<i>Data Analyst</i>	6. Tecnologie della informazione e della comunicazione	<i>6.2 Organizzazione e fruizione dell'informazione e della conoscenza</i>	<i>6.2.1. Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza</i>

Competenze specialistiche

Indicare/fleggare solo quelle per cui ci si candida come docente:

MODULO/UNITA' DI APPRENDIMENTO	ANNUALITA'	DURATA	MODALITÀ FORMATIVE
<input type="checkbox"/> 1.1 Introduzione all'analisi dei dati e alle tecniche di programmazione che ne individuano la struttura.	1	240 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi
<input type="checkbox"/> 1.2 Tecniche di "data storage" e "database management".	1	200 ore	- Lezione in aula - Soluzione di casi
<input type="checkbox"/> 1.3 Basi statistiche per l'analisi di dati qualitativi/quantitativi	1	60 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
<input type="checkbox"/> 2.1 Basi sulla estrazione, manipolazione ed interpretazione di Big Data	2	60 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 2.2 Infovis: come rappresentare il dato astratto	2	240 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Project Work
<input type="checkbox"/> 2.3 Basi sulla automazione di sistemi di estrazione dati	2	60 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
<input type="checkbox"/> 2.4 Sistemi di Business Intelligence per l'analisi di trend, analytics e sistemi automatizzati di data acquiring.	2	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
TOTALE		950 ore	

Figura professionale	Area Tecnologica	Ambito	Figura in uscita dal percorso ITS
Specialista della Digital Transformation	6. Tecnologie della informazione e della comunicazione	6.1 Metodi e tecnologie per lo sviluppo dei sistemi software	6.1.1. Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software

Competenze specialistiche

Indicare/fleggare solo quelle per cui ci si candida come docente:

MODULO/UNITA' DI APPRENDIMENTO	ANNUALITA'	DURATA	MODALITÀ FORMATIVE
<input type="checkbox"/> 1.1 Fondamenti della comunicazione digitale: siti web, e-commerce, social	1	50 ore	- Lezione in aula - Soluzioni di casi
<input type="checkbox"/> 1.2 Elementi di marketing e advertising web	1	50 ore	- Lezione in aula - Soluzione di casi
<input type="checkbox"/> 1.3 Fondamenti di infrastruttura digitale: touch point client e server, connettività, gestione email	1	100 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
<input type="checkbox"/> 1.4 Introduzione agli applicativi in cloud: erp e software sas	1	80 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
<input type="checkbox"/> 1.5 SEO, SEM, content marketing	1	50 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 1.6 Email marketing	1	40 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 1.7 CRM e customer service online	1	50 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 2.1 Elementi di Business Intelligence	2	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 2.2 Intelligenza Artificiale applicata al marketing digitale: automazione dinamica, in funzione dei target clusterizzati	2	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Project Work
<input type="checkbox"/> 2.3 Machine Learning	2	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Laboratorio
<input type="checkbox"/> 2.4 Cyber Security e valutazione del rischio digitale	2	90 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 2.5 Criptovalute, blockchain, NFT	2	50 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi
<input type="checkbox"/> 2.6 Graphic design, Realtà aumentata e produzione virtuale	2	120 ore	- Lezioni in aula - Presentazione di Casi - Project Work
TOTALE		950 ore	